

Fact-Sheet

Marketingleiter / Marketingleiter mit eidg. Diplom

Schulart:	Kaderschule
Dauer	18 Monate
Beginn:	einmal Mal jährlich, jeweils nach den Sportferien im Februar (die eidgenössische höhere Fachprüfung findet einmal jährlich im August bzw. Oktober in Basel statt)
Unterrichtszeit:	Freitagnachmittag, 15.30 bis 18.45 Uhr und Samstagvormittag, 09.40 bis 13.00 Uhr
Zielgruppe:	berufstätige Erwachsene jeden Alters, die bereits erfolgreich im Marketing als Führungskraft tätig sind. Ziel ist es, für eine professionelle Führung einer Marketingabteilung das notwendige theoretische Rüstwerkzeug zu erhalten.
Voraussetzungen:	Eidgenössischer Fachausweis im Bereich der branchenspezifischen Berufsprüfung oder Diplom einer Höheren Fachprüfung oder Diplom einer Höheren Fachschule oder Diplom einer Hochschule und mindestens 3 Jahre Praxis in einer leitenden Funktion im Marketing.
Lektionen:	8 Lektionen pro Woche (exkl. Ferien), ca. 450 Lektionen insgesamt
Lehrfächer:	<ol style="list-style-type: none">1. Führung und Organisation2. Unternehmensrechnung3. Operatives und strategisches Marketing4. Marketingforschung, -Informationsmanagement5. Marketing Grundlagen6. Businessplan, E-Business, VWL, Recht7. Strategisches Management
Bestanden mit:	Die Prüfung ist bestanden, wenn alle drei folgenden Bedingungen erfüllt sind: <ol style="list-style-type: none">1. Der Durchschnitt der in den Prüfungsteilen erzielten Noten beträgt mindestens 4.0.2. In höchstens zwei der neun Prüfungsteile wird eine Note unter 4.0 erreicht.3. Keine Note liegt unter 3.0.
Lehrkräfte	Lehrerteam aus erfahrenen Berufspraktikern

Kosten	<p>4`250.00 Fr. 1. Semester 4`250.00 Fr. 2. Semester 4`250.00 Fr. 3. Semester (12`750.00 Fr. inklusive Anmeldegebühr und Lehrmaterialien, exklusive eidgenössische Prüfungsgebühr von zurzeit 2`300.00 Fr., die separat zu entrichten sind)</p> <p>Frühbucherrabatt: wer sich drei Monate vor Kursbeginn verbindlich anmeldet, erhält einen Frühbucherrabatt von 10%.</p> <p>Kursinteressenten, die bereits Schüler der SHW gewesen sind, erhalten auf das Schulgeld darüber hinaus einen Rabatt von 10%.</p> <p>Die Bezahlung des Schulgeldes erfolgt semesterweise. Die Rechnung kann in einer, in zwei oder in sechs Raten ohne Mehrkosten beglichen werden</p>
Grösse der Lerngruppe	zwischen 7 und 15 Lernende
Anschluss-Weiterbildung:	Höhere eidgenössische Fachprüfungen im Bereich Marketing & Verkauf